

Wirkungstreppe

Organisation: _____
Projektname: _____
Zielgruppe: _____

7 Gesellschaft verändert sich

6 Lebenslage der Zielgruppen ändert sich

5 Zielgruppen ändern ihr Handeln

4 Zielgruppen verändern Bewusstsein bzw. Fähigkeiten

3 Zielgruppen akzeptieren Angebote

2 Zielgruppen werden erreicht

1 Aktivitäten finden wie geplant statt

Das, was in das Projekt investiert wird

Impact

Outcome

Output

Input